

IDÉGENERERING: Semistrukturerede Interviews

Et semistruktureret interview er en samtale med struktur og fleksibilitet. Lav på forhånd en spørgeguide og vær klar til at justere undervejs baseret på samtalens udvikling. Indstil dig på interviewet som en åben og nysgerrig samtale. Brug et øjeblik til at slappe af og trække vejret dybt for at skabe ro.

Du kan vælge at optage interviewet på en telefon eller tage skriftlige noter undervejs. Husk at sætte rammen for deltageren og at fortælle om interviewets varighed, hvad du skal bruge materialet til og at bede om samtykke, hvis du optager samtalen.

- ① Stil åbne spørgsmål, der ikke kan besvares med "ja" eller "nej" – her er hv-spørgsmål som "hvad", "hvordan" og "hvorfor" gode.
- ② Lyt opmærksomt til, hvad den interviewede fortæller. Stil uddybende spørgsmål, når det er relevant.
- ③ Giv den interviewede plads til at tale frit uden afbrydelser og giv tid til refleksion og mulighed for at deltagerne kan opdage nyt.
- ④ Hvis noget er uklart, gentag det med dine egne ord: "Så det, du mener, er...?"
- ⑤ Sørg for at holde dig inden for den aftalte tid. Spørg, om det er muligt at følge op senere, hvis behovet opstår.

Spørgeguide



Navn:
Alder:
Civilstatus: Hvis dette er relevant.
Oplys om anonymisering:
Spørg: "Må jeg gerne optage vores samtale?"

Eksempel på spørgsmål, der kortlægger erfaringer:

- Når jeg siger et museum, hvad tænker du så?
- Hvornår var du sidst på et museum?
- Hvad er din bedste eller bare en rigtig god museumsoplevelse? – Hvorfor, hvor, hvornår og med hvem?
- Hvad er den bedste kulturoplevelse, du har haft inden for de seneste par år? – Hvorfor, hvor?
- Hvor langt er du villig til at transportere dig for at komme til et specifikt museum?

Eksempel på spørgsmål, der kortlægger drømme/visioner:

- Jeg vil bede dig om at beskrive en dag, hvor du skal besøge et museum.
- Fortæl mig lidt om, hvad der sker før besøget? (hvordan får du information om museet? – det er vigtigt at sondre mellem en udstilling og/eller selve museet)
- Hvad vil du gerne opleve under besøget?
- Hvad vil du gerne have sker efter besøget?
- Hvad vil du gerne kunne huske fra denne dag?

IDÉGENERERING: Semistrukturerede Interviews

Efterbehandling af semistrukturerede interviews:

Formålet med efterbehandlingen er at identificere mønstre, sammenfald og indsigter fra et eller flere interviews, der kan bidrage til ny indsigt og forståelse til projektet.

- ① Gå optagelserne eller noterne fra hvert interview igennem. Hvis det er en optagelse, lyt grundigt og tag evt. noter for at få vigtige detaljer med.
- ② Identificer temaer i hvert interview og marker dem, der er relevante for jeres projekt.
- ③ Hvis I har flere interviews, se efter mønstre, f.eks. sammenfald, modsætninger og gentagelser i udsagnene. Overvej, hvad deltagerne siger ift. projektets ambitioner.
- ④ Skriv de relevante udsagn på post-it og placer dem under de passende temaer. Brug en stor flade til at organisere og visualisere arbejdet.
- ⑤ Reflekter over, hvad deltagerne ikke har sagt – kan det være en vigtig indsigt? Er der vigtige enkelt-udsagn? Noter eventuelle nye idéer, der opstår undervejs.
- ⑥ Brug jeres samlede indsigter fra jeres interviews, som grundlag for udvikling af personaer. Her vil de identificerede mønstre, sammenfald og modsætninger kunne anvendes som grundlag.

Gruppering af interviewmateriale

