

Teaterhuset Filuren belønner grøn transport

Teaterhuset Filuren sætter fokus på det klimaaftryk, deres publikum afsætter under transport med to kreative initiativer *Klimaknappen* og *Klimabilletten*. For deres kernepublikum børn og unge, har teatret sat en Klimaknap med lys i ved indgangen til teatersalen. Her kan publikum vise, hvordan de har transporteret sig til teatret ved at trykke på en knap. Feedback fra publikum viser, at knappen starter en samtale mellem børnene og deres voksne om bæredygtige transportformer både til teatret og generelt. Klimabilletten giver mulighed for at spare på billetprisen for både børn og voksne, hvis de transporterer sig på cykel, gåben, med offentlig transport eller i el-bil og dermed reducerer CO2-aftrykket. Både *Klimaknappen* og *Klimabilletten* er tillidsbaseret og går i dialog med publikum på en direkte måde.

Hvorfor?

Teaterhuset Filuren ønsker at påvirke til en reduktion i CO2-udledning i forbindelse med publikumstransport.

Hvem?

Projektet henvender sig til publikum i teatret. *Klimaknappen* appellerer til børn med fysiske knapper, som lyser, når man trykker på dem, og *Klimabilletten* taler til de voksnes pengepung.

Hvordan?

Teaterhuset Filuren vil, allerede når publikum køber billetter til teatret, have dem til at overveje, hvordan de transporterer sig og på den måde tage stilling til deres CO2-aftryk.



KULTUREL OG MILJØMÆSSIG BÆREDYGTIGHED

Projektleder og kontaktinfo:
Charlotte Bruun
mail: cbb@filuren.dk

Organisation:
TEATERHUSET FILUREN

