

# Grøn hverdagsaktivisme

Museet Den Fynske Landsby bruger historien til at formidle, at alle må gå i en mere bæredygtig retning for at påvirke vores fælles fremtid. De formidler til publikum, at i gamle dage havde man begrænsede materialer og var nødt til at fremstille og reparere ting selv, og man måtte spise ting fra haven efter årstiden. Der er stor publikumsinteresse i museets have og for at få en souvenir med hjem, som er produceret dér. Der er mulighed for at købe stiklinger, som Den Fynske Landsbys gartner har frembragt. Tanken er, at der også skal sælges frø fra haven i fremtiden. Et andet bæredygtigt tiltag består i at omsy museets brugte bannere af plastikmateriale til indkøbsnet, som sælges i museumsbutikken.

## Hvorfor?

Den Fynske Landsby ønsker at bevidstgøre publikum om, at de selv kan gøre noget for at påvirke vores fælles fremtid.

## Hvem?

Målgruppen er både børn, unge og voksne.

## Hvordan?

I udstillingerne formidles bæredygtig levevis, men det er også muligt at købe ting, som er produceret eller upcyclet i Den Fynske Landsby.



MILJØMÆSSIG, SOCIAL OG KULTUREL BÆREDYGTIGHED

Projektleder og kontaktinfo:

**Lise Gerda Knudsen**

mobil: 65 51 46 50

mail: [lgk@odense.dk](mailto:lgk@odense.dk)

Organisation:

**DEN FYSKE LANDSBY**

