

Bæredygtig Pop Up

Strategiudvikling for en ny bæredygtig og aktivitetsbåren pop up-formidling tæt på borgerne

Museum Vestsjælland og Middelfart Museum har udviklet et Bæredygtigt Pop Up koncept, hvor museet kan være til stede i byrummet med legende og uformelle quiz og spil. Pop Up arrangementet skaber spontane fællesskaber, og mulighed for at møde mange forskellige befolkningsgrupper. Pop Up konceptet har også vist sig anvendeligt i allerede eksisterende fællesskaber som forsamlingshuse og kulturhuse, hvorved museet har udbygget nye fællesskaber og været synlig i andre sammenhænge end på museet og øget tilgængeligheden. Til konceptet anvendes genanvendte materialer og fleksible formidlingsformater, som reducerer omkostninger og gør aktiviteterne lettere at gentage i nye kontekster.

Hvorfor?

Formålet er at betone mangfoldighed, lokale fællesskaber, sænke klimaaftrykket ved hjælp af f.eks. genanvendelse af udstillingsmaterialer, og endelig at skabe balance mellem mål og ressourcer.

Hvem?

Bæredygtigt Pop Up skaber aktivitetsbaseret formidling uden for museumshusene og større tilgængelighed og engagement for nye og kendte brugere.

Hvordan?

Museum Vestsjælland og Middelfart Museum har i projektet Bæredygtigt Pop Up udforsket måden museet formidler på og kan være repræsenteret i lokalmiljøet.



**ØKONOMISK, SOCIAL, MILJØMÆSSIG
OG KULTUREL BÆREDYGTIGHED**

<https://vestmuseum.dk/projekter/baeredygtig-pop-up/>

Organisation:
**MUSEUM VESTSJÆLLAND
OG MIDDELFART MUSEUM**

