

IDÉGENERERING: Den Varme Stol

Formålet med metoden er at sætte sig hurtigt og effektivt i en interessents sted for at opnå indsigt i dennes perspektiver, behov og præferencer.

- ① Bed én fra gruppen om at indtage rollen som interessent, f.eks. en bruger, kunde eller frivillig. Skab en afslappet og tryk ramme, f.eks. "det er bare noget, vi leger", "lad os prøve det".
- ② Introducer rollen, bed personen forestille sig, at vedkommende er interessenten. F.eks.: "Forestil dig, at du er en ældre frivillig på en middelalderborg".
- ③ Faciliter samtalen ved at resten af gruppen stiller spørgsmål relateret til det emne, der undersøges. Stil åbne spørgsmål, der begynder med hvorfor, hvordan, hvornår, hvem, osv. for at udforske interessentens behov, ønsker og udfordringer.
- ④ Noter indsigterne på et stort ark papir f.eks. vigtige pointer om interessenternes oplevelser, ønsker og udfordringer.
- ⑤ Drøft i gruppen:
 - Hvilken ny viden har I fået?
 - Hvordan kan denne viden bruges i det videre arbejde?
 - Hvordan kan I koble indsigterne til jeres projekt?

Baseret på metoder brugt under bl.a. gestaltterapi.

Persona – Den Varme Stol



IDÉGENERERING



Et eksempel:

På en workshop blev deltagerne bedt om at spille en "ældre frivillig". Gennem spørgsmål som "hvad er vigtigt for dig som frivillig?", og "hvordan ønsker du at blive informeret?", fremkom relevante behov: fokus på gode toiletforhold, tidlig information om mødetider og opgaver, mulighed for medbestemmelse i aktiviteter og tid til familie og børnebørn.